



"PROYECTO FRANJA Y RUTA: ¿Qué es y cómo impacta en AMÉRICA LATINA?"



Maria Montt

Núcleo Milenio ICLAC, Centro de Estudios Asiáticos UC, Instituto de Historia UC

¿Qué es el proyecto Franja y Ruta?

El proyecto de la Franja y la Ruta es una iniciativa de la República Popular China (RPC) que de manera amplia reúne proyectos e iniciativas buscando el desarrollo y promoción de las relaciones económicas y la cooperación, en múltiples dimensiones – comercio, inversión, infraestructura-, entre la RPC y el resto del mundo, incluido ALC. Es un proyecto que no está exento de polémicas; por ejemplo, respecto de las consecuencias que puede tener el hecho de que algunas empresas chinas tienen como dueño al gobierno de la RPC, y las consecuencias que esto puede tener a nivel geopolítico.

"Observa cómo el Proyecto Franja y Ruta está transformando las relaciones económicas entre China y América Latina. Exploramos las oportunidades de inversión, los desafíos legales y la integración cultural en esta iniciativa de alcance global.

(a través de los Libros Blancos). No obstante, la relación varía según cada país. En el caso de Chile, es posible ver una búsqueda de inversión extranjera, y eso ha atraído a diversas empresas internacionales, incluyendo, y de manera creciente, de origen chino.

¿Cuál ha sido la estrategia que ha tomado China respecto a América Latina?

América Latina es atractivo para inversionistas y comercio desde la RPC por su riqueza en recursos naturales y como mercado (en el caso de Chile es notorio el aumento de autos de origen chino en el parque automotor), al mismo tiempo que es un espacio

geográfico y político con el cual ha ido incrementando la relación política y cultural, en compañía con el interés económico.

En el caso de América Latina, es posible ver que se han firmado varios Tratados de Libre Comercio y existe una política oficial del gobierno chino hacia la región

Si uno revisa el Repositorio Regional de Inversiones Chinas en América Latina ICLAC (de acceso abierto), es posible ver que existe una amplitud en el área en que empresas chinas están invirtiendo, al mismo tiempo que se observa que las industrias extractivas y la generación de energía las que se destacan. Para el caso de Perú, Argentina y Chile, los principa-



los inversores son empresas grandes de energía, minería y construcción, pero al mismo tiempo también participan empresas más pequeñas de diferentes provincias en la RPC.

¿Cómo se han integrado las comunidades chinas a la región, cultural y económicamente?

La presencia china en América Latina se remonta a la época colonial, pero una llegada más masiva se dio en el siglo XIX – producto de la demanda de mano de obra en la región y la situación en el sur de China. No todos los países recibieron personas chinas, la mayoría se concentró en Cuba y Perú, así como en México. El siglo XX vio la llegada de nuevas oleadas de migración china: la más reciente evidencia que, a pesar de que hay una mayor integración a nivel económico, sigue perdurando el racismo y los estereotipos. Pero cada vez más personas están estudiando chino, y hay más viajes entre China y América Latina en general.

Chile ha tenido una histórica relación con la RPC, estableciendo relaciones diplomáticas en diciembre de 1970, que se han mantenido de manera continua hasta el día de hoy. El mismo TLC tuvo como consecuencia una nueva ola de migración, desde diferentes regiones de China, y en ocupaciones diversas. Antes de eso, Chile contaba con una población de origen chino, sobre todo concentrada en el norte del



"El intercambio económico con China ha venido creciendo fuertemente, con un enfoque en la exportación de materias primas como la minería y el cobre"

país: actores importantes de la vida económica, política y social de esas provincias. A pesar de la creciente relación de la República Popular China con Chile existe aún mucho desconocimiento sobre el país asiático en Chile – es necesario aumentar el conocimiento sobre la historia de China, así como la relación histórica con Chile y América Latina. Aún hay muchos estereotipos y prejuicios al referirse a China.

¿Cuáles son los principales aspectos de esta creciente relación?

Un aspecto que se destaca es la intensificación del intercambio, para el caso de Chi-

le, en los últimos diez años. Uno podría plantear también un subperíodo de intensificación que es el de post pandemia que, por ejemplo, ha visto un aumento muy fuerte de comercios tipo malls chinos en diferentes partes de Santiago, pero también con una fuerte presencia en regiones.

El intercambio económico con China ha venido creciendo fuertemente, el comercio se concentra en la exportación de materias primas: minería y cobre. Desde Chile se observa la proyección de una política de estado que busca la diversificación de la relación económica y co-

mercial. Pero, y como hemos planteado junto a colegas en ICLAC, es necesaria la apertura de un debate riguroso sobre la cuestión de si Chile debería o no adoptar un mecanismo de control de inversión extranjero – pensando en los intereses del país; es necesario tener claridad e información precisa y veraz de los distintos actores involucrados, evitando tratos distintos en función de origen nacional. China es definitivamente un actor muy importante para Chile y para América Latina. **N&C**